

werkbund brief

Newsletter Nr. 6

[7 Fragen an ein Mitglied: Markus Löffelhardt](#)

[Verleihung des Werkbund Labels 2010](#)

[Architekturführer für Karlsruhe!](#)

[Und sonst?](#)

Jung, dynamisch und noch kein Werkbund-Mitglied?

[Vorschläge per Mail an die Geschäftsstelle](#)



7 Fragen an ein Mitglied

Markus Löffelhardt

Haben Sie Vorschläge, wen wir für unsere nächste Ausgabe interviewen könnten?

[Mail an die Geschäftsstelle](#)

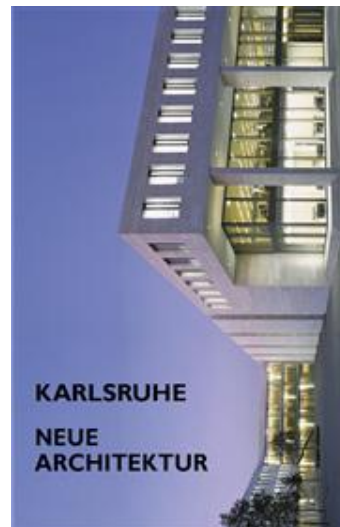


Preisverleihung

Werkbund Label 2010

Am 17. September werden im Burda Media Tower in Offenburg neun außergewöhnliche Projekte ausgezeichnet! Zu den Preisträgern ...

[mehr lesen...](#)



Publikation

Architekturführer Karlsruhe

Ein Buch über die besten und interessantesten Neubauten in Karlsruhe!

[mehr lesen...](#)

7 Fragen an Markus Löffelhardt



Markus Löffelhardt



Wer: Markus Löffelhardt

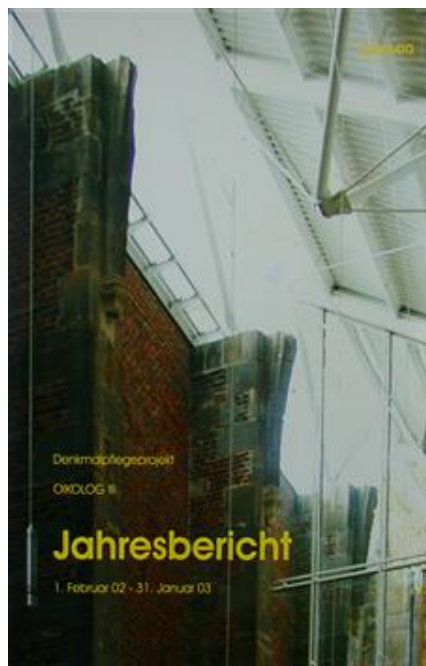
Tätigkeit: Agentur für Architektur+Kunst

Wohnort: Freiburg

seit wann im Werkbund: 2010

1. Woran arbeiten Sie im Moment?

Gerade habe ich den Architekturführer von Karlsruhe fertiggestellt und bin mit diesem Buch erstmals rundum glücklich. Nun ist sehr viel Neues in Planung: Eine Publikation zum Thema



„Industrie-Gewerbe-Ladenbau“, eine Filmproduktion über Städtebau mit dem Titel „Was ich schon immer mal abreißen wollte“, vielleicht ein Architekturführer für Mannheim und einige Texte und Fotostrecken zu Neubauten sind zu machen. Mein Aufgabenfeld ist bewusst nur vage umrissen. Das bringt mir oft neue und spannende Aufgaben.

2. Und wie kamen Sie zur Fotografie?

Fast unfreiwillig. Als Publizist bin ich immer auf der Suche nach guten Fotos für meine Bücher. Manche gibt's einfach noch nicht oder nur in unzureichender Qualität, manche sind mit zu teuren Honoraren verbunden. Also habe ich mich irgendwann selbst auf die Socken gemacht, um die Lücken zu füllen. Daraufhin kamen dann plötzlich Anfragen und Aufträge für Fotoarbeiten. Und da Fotografieren mittlerweile eine kleine Leidenschaft für mich ist, nehme ich das gerne als willkommene Abwechslung zu meiner sonstigen Schreibtischarbeit. Der einzige Wermutstropfen daran: Das Fotografieren konkurriert wetterbedingt mit meiner Leidenschaft fürs Rennradfahren.

3. Was sind Ihre Inspirationsquellen?

Häufig sind einfach neue Herausforderungen für mich Inspiration nachzudenken und neue Wege zu beschreiten. Ansonsten eigentlich all das Spannende, oft zunächst banal erscheinende, was man erlebt, wenn man mit offenen Augen durch die Welt geht. Ideen entwickle ich meistens beim Nichtstun durch aufmerksame Beobachtung. Die zunächst oft chaotisch anmutenden Eindrücke ordnen sich dann wie von selbst zu Neuem.

4. Welches ist Ihr Lieblingsbuch oder was lesen Sie gerade?

Mein Lesen bewegt sich viel im Bereich Fachliteratur. Ansonsten kann ich hier ein ebenso interessantes, wie auch amüsantes Buch mit dem genialen Titel: „Denken hilft zwar – nützt aber nichts“ empfehlen. Ein Buch des Verhaltensökonoms Dan Ariely, der Denkmuster und Werbestrategien analysiert.

5. Welche zeitgenössische oder historische Persönlichkeit würden Sie gerne kennenlernen?



Ganz spontan: Benjamin Franklin – ein wunderbar klarer Kopf; frei, intelligent und unvoreingenommen.

6. Was ist Ihr Markenzeichen?

Auf eine Marke will ich mich keinesfalls reduzieren. Was bei meiner Arbeit aber immer wiederkehrt ist die klare Zielrichtung eine win-win-Situation für alle Projektbeteiligten herzustellen. Das ist gar nicht so schwierig. Offenheit, Flexibilität und eine gute konzeptionelle Vorbereitung sind dafür notwendig.

7. Was verbindet Sie mit dem Werkbund?

Bisher nur ein paar Freundschaften. Auf historischer Ebene, quasi die Wurzeln des Werkbunds betreffend, eine mehrjährige Forschungsarbeit bei der Stiftung Bauhaus Dessau.

[zurück](#)

Preisverleihung des Werkbund Labels 2010 in Offenburg



WERKBUND LABEL 2010

Öffentliche Preisverleihung und Projektpräsentationen

Freitag, 17. September 2010

14.00 Uhr

Hubert Burda Media Tower,
Hauptstrasse 130, Offenburg

Am 17. September 2010 ist es wieder soweit. Der Werkbund Baden-Württemberg vergibt die Auszeichnung WERKBUND LABEL an neun außergewöhnliche Projekte, Initiativen und Unternehmen, die sich und Ihre Arbeit im Rahmen der Preisverleihung im Hubert Burda Media Tower in Offenburg präsentieren werden.

Alle ausgezeichneten Projekte weisen eine herausragende innovative, zukunftsweisende



agentur für architektur+kunst | markus löffelhardt,
konzipierten das Buch gemeinsam.
Eine Jury aus den genannten Institutionen
diskutierte eine Vielzahl von Projektvorschlägen
und wählte die besten, interessantesten
Neubauten aus Karlsruhe Stadt für das Buch
aus.

192 Seiten, Farbdruck, 85 Projekte auf
Doppelseiten, Stadtpläne, knappe
Erläuterungstexte, Zeichnungen und
professionelle Architekturfotos.
Verlagsbestellung fon: 07 21 . 37 19 501,
ISBN: 978-3-9805361-4-1

*Das Deutsche Architektenblatt zum
Vorläuferbuch:*

*[...] hat Offenburg mit diesem Architekturführer
allen anderen den Rang abgelaufen. [...]
schwelgt die Stadt [...] in einem großzügigen
Layout mit professionellen Fotografien, gut
lesbaren Stadtteilplänen und teilweise sogar
farbigen Grundrissen und Ansichten. DAB
8/2009 Kritik DAB für Karlsruhe folgt.*

[zurück](#)

Und sonst?

Ausstellung



Transposition. Werkbund-Künstler
über Grenzen

15. August - 11. September 2010
Vernissage 15.8. 16 Uhr
Finissage 11.9. 16 Uhr

Thermen am Viehmarkt,
Viehmartplatz, 54290 Trier

Aktionen des Deutschen Werbunds



im Rahmen des Themas
'Sehnsucht' Deutscher Beitrag zur
12. Internationalen Architektur-
ausstellung

16. Oktober 2010

Biennale Venedig 2010
Deutscher Pavillon

[zurück](#)

Input bitte: Projekte vorschlagen!

Hier können Sie ein Projekt für den Werkbund brief vorschlagen. Bitte schicken Sie Ihren Vorschlag an:

[Mail an die Geschäftsstelle](#)



Deutscher Werkbund
Gluckstraße 18
76185 Karlsruhe
Tel.: 0721 552547

Es ist nicht unsere Absicht Ihnen unerwünschte E-Mails zu schicken. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen wollen, [klicken Sie bitte hier](#).

Sollten Sie Verbesserungsvorschläge oder technische Schwierigkeiten haben, melden Sie sich bitte bei uns per [E-Mail](#).