

Newsletter Nr. 50

[7 Fragen an ein Mitglied:
Anja Grunwald](#)

[Veranstaltung](#)

[Publikation](#)

[Und sonst?](#)

**Jung, dynamisch und
noch kein Werkbund-
Mitglied?**

[Vorschläge per Mail an die
Geschäftsstelle](#)



7 Fragen an ein Mitglied

Anja Grunwald

Haben Sie Vorschläge, wen wir für unsere nächste Ausgabe interviewen könnten?

[Mail an die Geschäftsstelle](#)

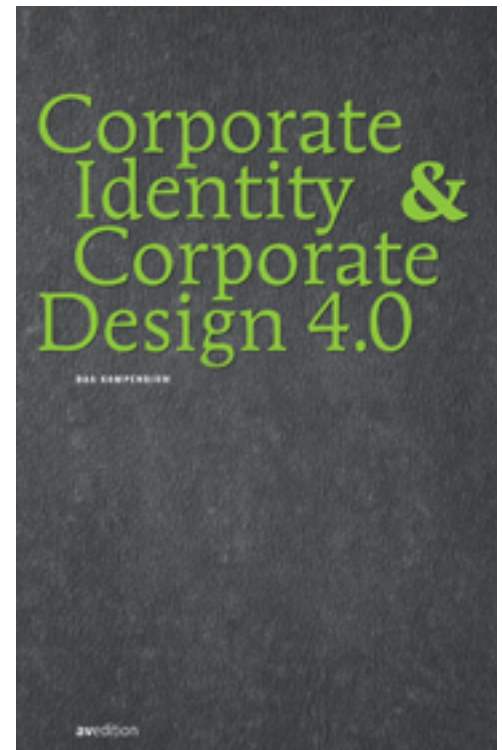


Veranstaltung

Fehler - Erreur

24. November 2018

[mehr lesen...](#)



Publikation

Corporate Identity & Corporate Design 4.0

Hrsg. Prof. Matthias Beyrow,
Petra Kiedaisch, Bettina
Klett

[mehr lesen...](#)

7 Fragen an Anja Grunwald

Wer: Anja Grunwald

Tätigkeit: Architektin und seit 2008 Professorin für Gestaltung und Visualisierung in Technik- und Wissenschaftskommunikation

Wohnort: Karlsruhe

seit wann im Werkbund: 2015

1. Woran arbeiten Sie im Moment?

In meiner Arbeit als Professorin und auch in meiner freiberuflichen Tätigkeit beschäftige ich mich mit der Darstellung von Informationen – visuell, multimedial aber auch räumlich in Form von Ausstellungen. Mich interessiert die Kraft der



Prof. Anja Grunwald

Gestaltung bei der Vermittlung komplexer Themen: Interpretation, Verständlichkeit, Didaktik. Unsere Gesellschaft ist durch die rasante Entwicklung neuer Technologien oft verängstigt und überfordert. Gut gestaltete Informationen sind wichtig, um zu einer kritischen Auseinandersetzung zu befähigen.

Diesen Sommer habe ich zusammen mit meiner Kollegin Susanne Dürr das Steinbeis-Transferzentrum Visuelle Informations- und Wissensvermittlung gegründet. Momentan arbeite ich an einer Ausstellung für ein Versorgungsunternehmen, mit Studenten an Comics zur Geschichte der Fotografie.

2. Was sind Ihre Inspirationsquellen?

Kunst und Reisen, vor allem aber der Austausch mit anderen Menschen.

3. Erzählen Sie uns von einem Erlebnis, das Ihr Leben prägte

Meine Reise letztes Jahr in den Iran. Die Landschaft, die unfassbaren Kulturschätze, die Freundlichkeit der Menschen – die Bestätigung, dass uns Medien oft ein einseitiges Bild vermitteln und wie wichtig es ist, sich selbst ein Bild zu machen.

4. Welches ist Ihr Lieblingsbuch oder was lesen Sie gerade?

Das letzte Buch, das mich sehr berührt hat, ist „Wann wird es endlich wieder so, wie es nie war“ von Joachim Meyerhoff. Eine außergewöhnliche Geschichte einer Kindheit in Norddeutschland im Umfeld einer Kinder- und Jugendpsychiatrie, die mich oft dazu gebracht hat, laut herauszulachen, aber auch zu Tränen gerührt hat.

5. Wen oder was finden Sie unwiderstehlich?

Das Meer, Berge, Wüste – Orte, an denen man einen weiten Blick hat.

6. Was ist Ihr Markenzeichen?

Offenheit, Neugierde, der sorgfältige Blick auf Alltägliches.

7. Was erwarten Sie vom Werkbund?

Einen interdisziplinären Blick auf alle Gestaltungsfragen unserer Gesellschaft, einen



anregenden und kritischen Diskurs, um Gestaltung nicht beliebig und zum Selbstzweck werden zu lassen.

[zurück](#)

Veranstaltung

Fehler - Erreuer



Werkbundtag zum SWB-Jahresthema

Samstag, 24. November 2018

Muttenz

Wie ist unser Umgang mit Fehlern? Können wir aus ihnen lernen? Führen uns Fehler oder Irrtümer weiter? Welches Potenzial liegt in ihnen; sind sie gar Teil des Evolutionsprozesses? Sind bewusst begangene Fehler auch Fehler oder vielmehr Zeichen von Widerstand?

[Weitere Informationen und Anmeldung](#)

[Programm](#)

[zurück](#)

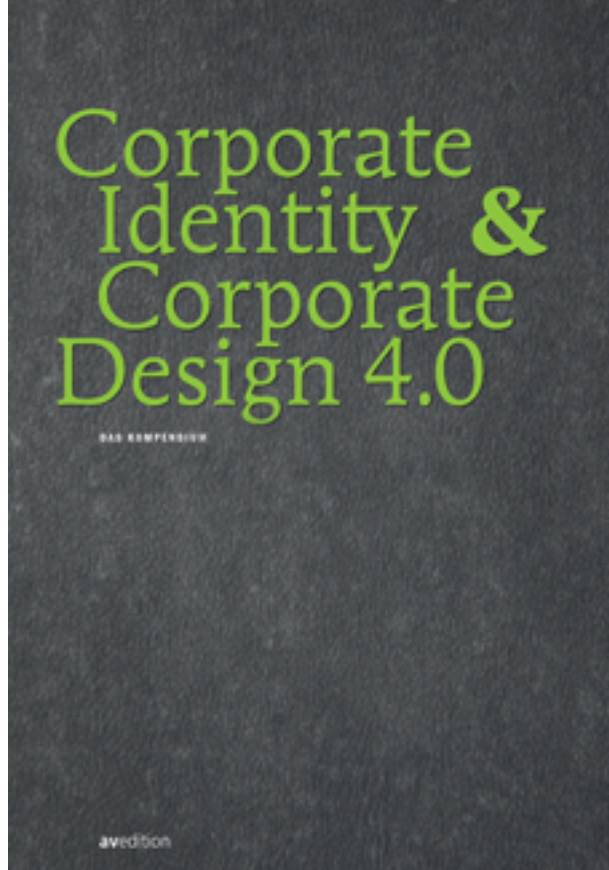
Publikation

Corporate Identity & Corporate Design 4.0

Hrsg. Prof. Matthias Beyrow, Petra Kiedaisch, Bettina Klett

Durch Transformation, Partizipation und Interaktion, smarte Produkte und vielfältige Rückkopplungen sind Corporate Identity und Corporate Design fluide und flexibel geworden. Markenidentität, und damit auch deren Kommunikation, ist keine feste Größe mehr. Eine zeitgemäße Markenführung braucht deshalb die richtigen Strategien und Instrumente, um die Brand Community zu erreichen – überall und jederzeit.

[Mehr Lesen](#)



[zurück](#)

Und sonst?

Preisverleihung Werkbund Label



Bericht und Impressionen von der Werkbund Label Preisverleihung am 14. September 2018

[Impressionen](#)

ArchitekTouren 2019



Die ArchitekTouren für das 1. Halbjahr 2019 sind online: Die Reise geht nach Japan, Brasilien, USA, Helsinki, uvm...

[Programm und Anmeldung](#)

[zurück](#)

Input bitte: Projekte vorschlagen!

Hier können Sie ein Projekt für den Werkbund brief vorschlagen. Bitte schicken Sie Ihren Vorschlag an:

[Mail an die Geschäftsstelle](#)



Deutscher Werkbund
Gluckstraße 18
76185 Karlsruhe
Tel.: 0721 552547

Es ist nicht unsere Absicht Ihnen unerwünschte E-Mails zu schicken. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen wollen, [klicken Sie bitte hier](#).

Sollten Sie Verbesserungsvorschläge oder technische Schwierigkeiten haben, melden Sie sich bitte bei uns per [E-Mail](#).