

Netzwerk Recherche e. V.

Watergate Einbruch. Flick-Spenden. Dieselsoftware. Und so weiter.

Damit verbinden wir bemerkenswerte Ereignisse. Von Journalisten aufgedeckt und veröffentlicht sind diese und andere Begriffe längst im kollektiven Gedächtnis etabliert. Sie stehen aber nicht nur für politische oder wirtschaftliche Skandale, sondern vor allem auch für bemerkenswerte Recherche-Arbeit.

Ans Licht der Öffentlichkeit kamen diese Skandale durch nachfragen und nachfassen, durch ausgiebige, fast detektivische Recherche, durch suchen, finden, prüfen und gegenprüfen von glaubwürdigen Quellen. Und schließlich durch die Fähigkeit, die entdeckten Erkenntnisse in plausible Zusammenhänge und verständliche Worte zu fassen. Qualität erfordert Kompetenz. Kompetenz erlangt man durch Wissen und Können.

Journalistische Recherche und Qualitätsjournalismus in Deutschland zu stärken ist die Kernaufgabe von »Netzwerk Recherche«, von Journalistinnen und Journalisten 2001 als gemeinnütziger Verein gegründet.

Vielleicht steht der qualitätsvolle Journalismus heute mehr denn je vor der Herausforderung sich zu behaupten. Zu viele Akteure stellen Offensichtliches in Frage, streuen Argwohn, werden zu Meinungsvertretern anderer Interessen, verdächtigen Quellen und ziehen Medien generell in Zweifel.

Die Branche selbst, ist sich ihrer nicht mehr sicher. Das Handwerk des Journalismus ist in der Wahrnehmung nicht mehr klar erkennbar.

Leser und Zuschauer werden heute über die »sozialen Kanäle« selbst zum Medien-Akteur. Sie haben es aber gleichzeitig schwer, wahre oder falsche Nachrichten, Meinungen oder Kommentare zu unterscheiden. Meist ohne Recherche, ohne Überprüfung von Quellen, ohne redaktionelles Engagement wird in die Social Media Blase gepostet.

Der Journalismus steht vor neuen Herausforderungen. Die Beteiligten sollen und dürfen sich ihrer Kompetenz wieder bewusst werden und selbstkritisch mehr Qualität einfordern – so wie es das Netzwerk Recherche seit 17 Jahren ausgezeichnet vormacht.

Laudatio Christian Lutsch