

MMM

M4 Den Medien in RLP ein Haus geben



Visualisierung (Ideenskizze) Alexander Gratza dwb

Was ist das übergeordnete Ziel des M4?

Als eine der großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit thematisiert das M4 die Aufgaben und Wege, den gesellschaftlichen Zusammenhalt sichtbar zu machen und den Einfluss der Digitalisierung und ihrer Medien auf diese Entwicklung zu verstehen. Damit stellt das M4 eine der zentralen Fragen unserer Gegenwart in den Mittelpunkt: Wie können Demokratie und sozialer Zusammenhalt im Kontext digitaler Medien nachhaltig gelingen?

Das M4

1. Bekenntnis zum **Medienstandort Rheinland-Pfalz** mit unter anderem starken Akteuren in TV, Radio und Streaming in Mainz, einer stark wachsenden Games-Szene in Trier sowie führender KI-Kompetenz in Kaiserslautern.
2. Permanente Ausstellung zur Mediengeschichte von den frühen elektronischen Medien bis zu einem KI gesteuerten und begehbaren Audio- und Bewegtbildarchiv der Medienanstalten Rheinland-Pfalz: **From Electronic Media into the Future**.
3. Wechselausstellungsfläche zu innovativen Themen sowie das **FUTURE LAB**, ein immersiver interaktiver Raum mit wechselnden Beispielungen wie Natura 2000, mittelalterlichen Kaufhäusern oder Demokratiegeschichte.
4. **Living Lab**: Dialog über Workshops, Vorträge und Feriencamps für interessierte Bürger:innen.

Kontakt

Prof. Anja Stöffler dwb

Projektinitiatorin M4 (AT)

Lenkungskreis dwb rlp

0049 (0)172 671 20 27

www.zeitbasierte-gestaltung.de

M4 Museum Moderne Medien Mainz (AT)

M4

Museum Moderne Medien Mainz (AT)

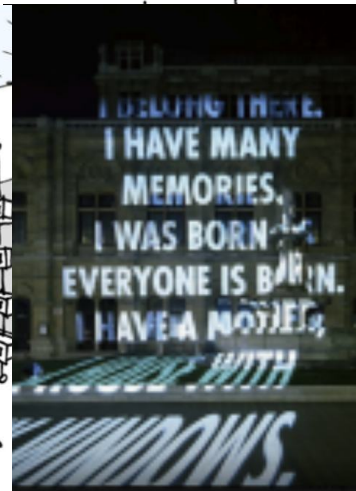
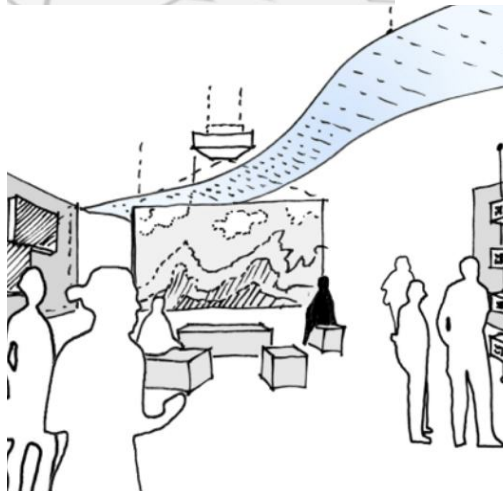
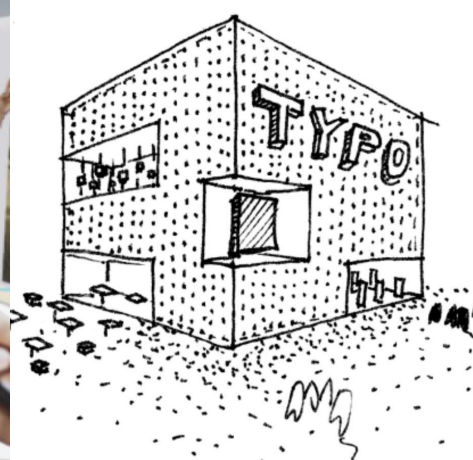
Was zeichnet das M4 aus – was soll es leisten?

Das M4 ist ein neuer Leuchtturm für die „Nach-Gutenberg-Zeit“. Es macht die Entwicklung der Medien nach dem Buchdruck erlebbar und verbindet unsere Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Als innovativer Ort mitten in der Mainzer Innenstadt belebt es die Stadt, ergänzt das Gutenberg-Museum und stärkt die Museumslandschaft der Landeshauptstadt. Mit kreativen und interaktiven Angeboten vermittelt es Medienkompetenz für alle Generationen, schafft Raum für Austausch zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft und zieht Besucher:innen aus Mainz, RLP und weit darüber hinaus an.

Voraussetzungen für das M4

Mainz bietet ideale Bedingungen: 630 Medienunternehmen mit rund 24.000 Beschäftigten, große Sender wie ZDF, Arte, FUNK, 3sat oder SWR, eine lebendige Hochschulszene mit diversen Gründungsinitiativen und eine starke IT- und Medienwirtschaft. Die Stadt ist regional und international vernetzt mit Partnern in Trier, Kaiserslautern, Ludwigshafen sowie weltweit.

Das M4 soll ein Leuchtturm des Fortschritts mit Strahlkraft und magnetischer Wirkung in RLP regional, national und international werden.



Moods & Ideenskizzen Stöffler, Wolf, Wieczorek Medienprojektion Jenny Holzer

Kontakt

Prof. Anja Stöffler dwb

Projektinitiatorin M4 (AT)

Lenkungskreis dwb rlp

0049 (0)172 671 20 27

www.zeitbasierte-gestaltung.de

M4 Museum Moderne Medien Mainz (AT)